## Wegingscoëfficient van testopdrachten:

Gebruikte formule: (Impact + Persistentie) \* Frequentie

Frequentie: Hoeveel users komen met een bepaalde fout in contact? Hoe vaak valt de fout voor?

Impact: Hoe zwaar komt de fout aan? Zorgt her ervoor dat er bij iemand een verkeerd been geamputeerd wordt, of gaat het over een verwaarloosbare interface fout?

Persistentie:Hoe persistent is de fout? Als men eenmaal weet wat er scheelt kan de gebruiker hier dan makkelijk rond werken, of wordt hij steeds opnieuw met dezelfde usability problemen geconfronteerd?

Hieronder volgt een uiteenzetting van de onderstaande functionaliteiten en de impact die toegekend zou worden indien deze niet operationeel zouden zijn. We maken gebruik van de Likert schaal (punten variërend van 1 tot 4) aangezien de aanwezige onevenheid de “balans” kan doen overhellen naar een bepaalde kant wat daadwerkelijk van nut is voor het toekennen van prioriteiten.

1. **De bezoeker moet vlot kunnen registreren.**

Impact = 4

De reservatie is een absolute noodzaak, vooral als de applicatie nog in zijn kinderschoenen staat. Indien een gebruiker zich niet kan registreren kan hij ook niet overgaan tot de reservatie wat ervoor zorgt dat aan het uiteindelijke doel van de site niet kan worden voldaan.

1. **De geregistreerde gebruiker moet zich makkelijk en snel kunnen aanmelden op de site.**  
     
   Impact = 4

Ten allen tijden moet deze fout ten strengste voorkomen worden, een klant die niet kan inloggen is een klant die geen reservaties kan doen.

1. **De gebruiker moet op een aangename en makkelijke manier een auto kunnen reserveren.**  
     
   Impact = 2

één van de grootste peilers binnenin het domein van usability is de mogelijkheid voor gebruikers om op een snelle – overzichtelijke – manier alle benodigdheden terug te vinden om een taak tot een goed einde te brengen. Indien te omslachtig blijkt te zijn kan dit een afschrikwekkend effect hebben op klanten wat ze in de armen van de concurrentie drijft.

1. **De gebruiker moet kunnen reserveren ook al is hij nog niet geregistreerd; deze krijgt dan een extra pagina te zien om zich alsnog kan aanmelden.**Impact = 2

Alhoewel dit op eerste zicht belangrijk blijkt te zijn kunnen de meeste gebruikers hier makkelijk rond werken.

1. **De geregistreerde gebruiker moet snel en makkelijk zijn persoonlijke gegevens kunnen aanpassen.**Impact = 1

Alhoewel belangrijk in het geval de gebruiker van adres verandert of bijvoorbeeld extra chauffeurs zou willen toevoegen valt dit op de achtergrond te schuiven wanneer de andere fouten in achting worden genomen.

1. **De gebruiker moet eenvoudig naar zijn reservatiegegevens kunnen gaan en eventueel deze wijzigen.**Impact = 3

De gebruiker moet de kans hebben om zijn reservatiegegevens aan te passen naargelang zijn wensen, foutieve of ongewenste reservatiegegevens leiden in de meeste gevallen tot een contract dat niet ondertekend wordt wat resulteert in meer administratief werk, eventuele foute reservaties en een ontevreden klant.

1. **Er moet vlot kunnen uitgelogd worden.**

Impact = 1

Meh!